

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
“PACIFICI E DE MAGISTRIS”
L. CLASSICO – L. SCIENTIFICO – SCIENZE EC.SOC. – I.T.E. – I.P. ALBERGHIERO – ISTRUZIONE PER ADULTI
Viale dei Cappuccini Sezze (LT)

Corso di istruzione per adulti SECONDO LIVELLO TERZO PERIODO DIDATTICO INDIRIZZO
TURISTICO ALBERGHIERO

CLASSE VB

PROGRAMMA FINALE:

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

DOCENTE	Prof.ssa M. Verdiana Petrucci	DISCIPLINA	DIRITTO E TECNICHE DELLE IMPRESE RICETTIVE
TESTO IN USO	Dispense estratte da diversi testi o slide realizzate dal docente e caricate sul registro elettronico nell'apposita sezione dedicata ai supporti formativi		

Si riportano i contenuti disciplinari relativi al programma svolto nel corso dell'anno.

CONOSCENZE (CONTENUTI DISCIPLINARI DEL PROGRAMMA SVOLTO)

U. D. A.(anche eventuali approfondimenti, recuperi e percorsi pluridisciplinari)

IL MERCATO TURISTICO

Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico internazionale
Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale
Enti e organismi internazionali
Enti e organismi interni
Le fonti normative

II MARKETING

Marketing Turistico
Marketing pubblico, privato e integrato
Analisi interna ed esterna
Segmentazione, posizionamento.
Leve di marketing
Il piano di marketing.
La matrice SWOT.
Utilizzare le tecniche di comunicazione.
Individuare gli effetti delle strategie di marketing sul mercato.
Utilizzare le leve di marketing.
Strategie di comunicazione pubblicitaria
Il Web Marketing
Il Marketing Plain

PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

Gli elementi alla base di una strategia aziendale
I punti di forza e di debolezza di un'impresa
Le opportunità e le minacce per un'impresa provenienti dall'ambiente esterno
Il controllo di gestione
Individuare le funzioni e gli elementi del budget
Redigere il budget degli investimenti settoriali economico
Il Business Plain

LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

Individuare i fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari

Analizzare i fattori economici territoriali che condizionano le abitudini alimentari

Individuare gli elementi costitutivi di un marchio

Classificare i marchi

Riconoscere le caratteristiche dei prodotti a chilometro zero

LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO

Applicare la normativa in materia di sicurezza, normativa antincendi.

Tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti

Etichettatura degli Alimenti

Le frodi alimentari

UDA MULTIDISCIPLINARE: UOMO SOCIETA' E AMBIENTE

Il turismo sostenibile e responsabile: la salvaguardia dell'ecosistema, della società e dell'economia.

UDA MULTIDISCIPLINARE: SVILUPPO E PROGRESSO

Le abitudini alimentari e l'economia del territorio

EDUCAZIONE CIVICA

Il turismo sostenibile

Gli argomenti contrassegnati dall'asterisco (*) si intendono da svolgersi entro la fine dell'anno scolastico.

Sezze,

DOCENTE